



ATRIO Villach

Grenzenloses Shopping-Vergnügen

Das im Jahr 2007 eröffnete SES-Shopping-Center ATRIO in Villach liegt im Süden des österreichischen Bundeslandes Kärnten, nur wenige Kilometer von der slowenischen und italienischen Grenze entfernt, im Zentrum der Region Kärnten-Österreich/ Slowenien/ Triveneto-Italien. Die Shopping-Destination besitzt länderübergreifende Strahlkraft und zählt auch viele Besucherinnen und Besucher aus den angrenzenden Nachbarländern. Der Leitsatz des Centers „senza confini“ – grenzenlos – wird durchgängig an allen Kontaktpunkten umgesetzt, sei es im Namen, in der Architektur, in der Farbensprache, im Marketing oder im dreisprachigen Center-Betrieb.



2008 wurde ATRIO mit dem Internationalen Design und Development Award zum innovativsten Shopping-Center der Welt ausgezeichnet. 2009 erhielt das Shopping-Center von ICSC (International Council of Shopping Centers) den „Best-of-the-Best for Sustainable Design Award“ als nachhaltigstes Shopping-Center der Welt. Das Shopping-Center ATRIO Villach ist ökologisch ein Vorreiter in der Branche. Es wurde auf thermisch aktivierten Ort betonpfählen erbaut, die bis zu 70 Meter in die Tiefe ragen und als Energiepfähle zum Heizen und Kühlen des Shopping-Centers genutzt werden. So können hohe CO₂-Einsparungen erzielt und knapp die Hälfte des Energiebedarfs gedeckt werden.

ADRESSE	Kärntner Straße 34, 9500 Villach, Österreich
FLÄCHE	38.700 m ²
ARBEITSPLÄTZE	ca. 900
SHOPS	ca. 90
MAGNETBETRIEBE	INTERSPAR, Hervis, H&M, Kastner & Öhler, Müller, Hollister, Adler, Humanic, Thalia, Blue Tomato, TK Maxx
PROJEKTVERLAUF	Teileröffnung: November 2005, Eröffnung: März 2007
PARKPLÄTZE	2.000 Gratisparkplätze (Tiefgarage, Parkdeck, Außenparkplätze)
ÖFFNUNGSZEITEN	Mo - Fr 9.00 - 19.30 Uhr, Sa 9.00 - 18.00 Uhr INTERSPAR* Mo - Fr 8.00 - 20.00 Uhr, Sa 8.00 - 18.00 Uhr *vorbehaltlich Änderungen durch Sonderöffnungszeiten
SONDEREINRICHTUNGEN	Polizeistation, Planet Lollipop, Mini Lollipop, begehbare Landkarte, E-Tankstellen www.ses-european.com/portfolio www.ses-european.com/contact