



# EUROPARK Prag

Shopping-Destination an einem wachsenden Handelsstandort

Darunter befinden sich viele Stammkunden, welche die Atmosphäre und den ausgezeichneten Branchenmix des EUROPARK schätzen. EUROPARK Prag befindet sich an einem stetig wachsenden Handelsstandort im Südosten der tschechischen Bundeshauptstadt.

Neben seiner hervorragenden Verkehrsanbindung zeichnet sich das Shopping-Center durch starke Familienorientierung aus und ist regional sehr gut verankert. Das Center wurde 2008 erweitert. Die Vielfalt an Shops, Gastronomie- und Dienstleistungsbetrieben macht das Shopping-Center besonders. Zudem machen außergewöhnliche Events und Specials den EUROPARK Prag zur bevorzugten Shopping-Destination.



<b>ADRESSE</b>	Nákupní 389/3, 102 00 Prag, Tschechien
<b>FLÄCHE</b>	40.500 m <sup>2</sup>
<b>ARBEITSPLÄTZE</b>	ca. 540
<b>SHOPS</b>	ca. 75
<b>MAGNETBETRIEBE</b>	Globus, OBI, H&M, C&A, Notino, Datart, DM
<b>PROJEKTVERLAUF</b>	Eröffnung: 2002, Erweiterung: 2008
<b>PARKPLÄTZE</b>	2.100
<b>ÖFFNUNGSZEITEN</b>	Mo - So: 9.00 - 21.00 Uhr *vorbehaltlich Änderungen durch Sonderöffnungszeiten

[www.ses-european.com/portfolio](http://www.ses-european.com/portfolio)  
[www.ses-european.com/contact](http://www.ses-european.com/contact)