



# EUROPARK Salisburgo

Sempre un passo avanti

L'EUROPARK di Salisburgo è sinonimo di shopping urbano, moderno e senza tempo con la massima qualità di permanenza e servizio, nonché piacere culturale. Il Centro SES è il numero 1 indiscusso e il principale Centro Commerciale della Regione. L'EUROPARK di Salisburgo si distingue per la sua competenza nel settore dei brand e della moda, una vasta gamma di ristoranti di alto livello, eventi di prima classe, infrastrutture eccellenti e i migliori collegamenti di trasporto. In termini di densità delle vendite, l'EUROPARK è uno dei migliori in tutta l'Austria, con molti nuovi progetti di vendita al dettaglio che iniziano il loro ingresso nel mercato nazionale dall'EUROPARK. Con grande successo economico, impegno sociale e culturale e un uso ponderato delle risorse, il Centro Commerciale stabilisce nuovi standard internazionali. Nel 2007 il fiore all'occhiello di SES è stato anche nominato miglior Centro Commerciale del mondo dall'International Council of Shopping Centers. L'EUROPARK è una delle più importanti imprese commerciali dello Stato federato e il più grande posto di lavoro a Salisburgo. Ogni anno più di 10 milioni di persone del territorio nazionale e dall'estero visitano il Centro Commerciale di Salisburgo. Oltre il 20 per cento dei visitatori proviene dalla vicina Baviera. L'architettura attraente e funzionale dell'EUROPARK è stata creata dal famoso Architetto italiano Massimiliano Fuksas. Arte e cultura fanno parte della filosofia del Centro: l'EUROPARK è l'unico Centro Commerciale in Europa con l'OVAL, che ha un palcoscenico utilizzato frequentemente a favore dell'arte e la cultura. Ulteriori esempi sono sculture di artisti come Jonathan Borofsky o Jörg Immendorff nel Center-Areal.



<b>INDIRIZZO</b>	Europastraße 1, 5020 Salisburgo, Austria
<b>SUPERFICIE (GLA)</b>	70.700 m <sup>2</sup> inclusivo IKEA
<b>NUMERO POSTI DI LAVORO</b>	circa 2.000
<b>NEGOZI</b>	oltre 130
<b>ANCORE</b>	INTERSPAR, Media Markt, Peek & Cloppenburg, G-Star RAW, H&M, Hervis, Humanic, Hollister, Scotch & Soda, Starbucks, Tommy Hilfiger, Zara, IKEA negozio di arredamento (presso EUROPARK-Areal)
<b>STORIA DEL PROGETTO</b>	Apertura parziale: 1996, Apertura: settembre 1997, Apertura ampliamento: ottobre 2005
<b>PARCHEGGI</b>	4.200 posti auto gratuiti (parcheggio sotterraneo, parcheggio in copertura, posti auto esterni)
<b>ORARI DI APERTURA</b>	Lun. - Giov.: 9.00 - 19.30, Ven.: 9.00 - 21.00, Sab.: 9.00 - 18.00, INTERSPAR* Lun. - Giov.: 8.00 - 20.00, Ven.: 8.00 - 21.00, Sab.: 8.00 - 18.00 *possibili modifiche in caso di aperture straordinarie
<b>SERVIZI SPECIALI</b>	OVAL - Il palcoscenico nell'EUROPARK, stazioni di servizio per ricarica elettrica, Mini Lollipop, KIDS CLUB, asilo aziendale, stazione di polizia, The Tree - Grande scultura di Jonathan Borofsky, Affentor I - opera d'arte di Jörg Immendorff  <a href="http://www.ses-european.com/portfolio">www.ses-european.com/portfolio</a> <a href="http://www.ses-european.com/contact">www.ses-european.com/contact</a>