

Sporočilo za javnost

Slovenija / gospodarstvo / trgovina / nakupovalno središče

Ljubljana, 2. april 2025

Rezultati za 2024: realna rast prometa in povečanje števila obiskovalcev

Nakupovalne destinacije SES v Sloveniji zabeležile več kot 25 milijonov obiskovalcev

- Več kot 25 milijonov obiskovalcev (+ 2,3 %).
- 748 milijonov evrov prometa najemnikov (+ 6 %).
- Prodaja darilnih bonov DESETAK v višini 10 milijonov evrov (+ 5,4 %).
- 200.000 najmlajših obiskovalcev v otroških igralnicah, Mini Lollipopih in Planetu Lollipop.
- Več kot 10 milijonov evrov naložb v trajnost in vzdrževanje.

Nakupovalne destinacije, ki jih v Sloveniji upravlja SES Spar European Shopping Centers (SES), so v letu 2024 ponovno presegle odlične rezultate iz prejšnjega leta. Trgovska, gostinska in storitvena dejavnost v petih slovenskih nakupovalnih destinacijah SES: ALEJA Ljubljana, Citypark Ljubljana, Center Vič Ljubljana, Citycenter Celje in Europark Maribor so lani ustvarile 748 milijonov evrov bruto prihodkov iz prodaje. To pomeni 6-odstotno povečanje v primerjavi z letom 2023. Poleg tega so se slovenske nakupovalne destinacije, upoštevajoč inflacijo, razvijale z realno rastjo v višini 4 % (vir: Statistični urad RS). V lanskem letu je nakupovalne destinacije SES v Sloveniji obiskalo več kot 25 milijonov ljudi (kar je 2,3 % več kot leta 2023). Sklenjene so bile nove najemne pogodbe in podaljšali so obstoječe, med njimi s paradnimi prodajalnami priznanih blagovnih znamk.

Skupina SES je v letu 2024 na svojih 31 nakupovalnih destinacijah s približno 1.800 najemniki na mednarodni ravni ustvarila 3,54 milijarde evrov bruto prometa (6,5 % več) in zabeležila več kot 117 milijonov obiskovalcev v Avstriji, Italiji, Sloveniji, na Češkem, Madžarskem in Hrvaškem.

Družba SES Spar European Shopping Centers trenutno upravlja več kot 168.000 kvadratnih metrov nakupovalnih površin v Sloveniji. V petih nakupovalnih destinacijah dela približno 4.000 ljudi.

Skupina SES trenutno upravlja več kot 855.000 kvadratnih metrov trgovskih površin s približno 1.900 trgovinami v 28 nakupovalnih destinacijah, dveh trgovskih parkih in eni upravljani nakupovalni ulici po vsej Evropi ter je vodilna na trgu velikih nakupovalnih destinacij v Avstriji in Sloveniji. Na dan 31. decembra 2024 je družba zaposlovala 435 ljudi.

Christoph Andexlinger, generalni direktor SES Spar European Shopping Centers:

»V času sprememb se zanašamo na pravo kombinacijo kontinuitete, odpornosti in inovativnosti. Frekvenca obiskovalcev kaže, da nam to dobro uspeva, ker se osredotočamo na eno stvar: naše nakupovalne destinacije morajo biti pomembne za čim več ljudi v njihovem vsakdanjem življenju.«

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija:

»Veseli me, da smo lani v nakupovalnih destinacijah SES v Sloveniji znova zabeležili rast prometa in obiskovalcev. To potrjuje, da naše destinacije ostajajo privlačne za obiskovalce in zanesljivi partner za trgovce v maloprodaji v dinamičnem gospodarskem okolju.«

Rast prodaje v višini 6 % v slovenskih destinacijah SES v primerjavi z letom prej

Družba SES je vodilna na trgu velikih nakupovalnih destinacij v Sloveniji. Te so se razvijale zelo dobro, saj so dosegle 6-odstotno rast prometa in dosegle več kot 748 milijonov evrov. Tako so skupno dosegli realno rast prodaje v višini 4 %, kar je višje od rasti trga v Sloveniji (vir: Statistični urad RS).

Nove in podaljšane najemne pogodbe

SES je v svojih slovenskih destinacijah v letu 2024 odprl številne nove trgovine iz različnih panog, vključno s partnerji, ki s skupino SES sodelujejo prvič. Tako je Citypark Ljubljana svojo ponudbo razširil s trgovinama Jack&Jones in Intimissimi Uomo, medtem ko je ALEJA Ljubljana pridobila priznano modno znamko za celotno družino C&A. Europark Maribor je svoj repertoar razširil z znano trgovino s športnimi oblačili Lelosi. Prav tako so prenovili trgovini New Yorker in Mass.

Prodaja darilnih bonov DESETAK v porastu

Prihodki od prodaje darilnega bona DESETAK so se lani v primerjavi z letom 2023 povečali za 5,4 % na več kot 10 milijonov evrov. Največ bonov DESETAK je bilo prodanih v nakupovalni destinaciji Europark Maribor.

V Sloveniji so začeli sodelovati s Petrolom. Od lani jeseni lahko tako v 300 Petrolovih trgovinah kupite bone DESETAK, ki jih je mogoče zamenjati za prave darilne bone in uporabiti v petih slovenskih nakupovalnih destinacijah SES.

Nadaljnji ukrepi za zmanjševanje podnebnih sprememb in energetska učinkovitost

Lani so namenili več kot 10 milijonov evrov za naložbe in vzdrževanje, od tega več kot polovico za trajnostne projekte. Na strehi destinacije Citypark Ljubljana je bil fotovoltaični sistem povečan z 0,7 mWp na 1,894 mWp. Tako je družba SES svoj podnebni cilj do leta 2050, da 50 % razpoložljivih strešnih površin uporabi za fotovoltaike, v slovenskih nakupovalnih destinacijah SES že izpolnila. V destinaciji Europark Maribor so zamenjali ogrevalne, klimatske, prezračevalne in sanitarne naprave.

Električne polnilne postaje

Družba SES upravlja 55 električnih polnilnic na vseh slovenskih lokacijah in jih postopoma nadgrajuje. Stranke tam polnijo s 100-odstotno zeleno električno energijo.

Upravljanje energije s certifikatom TÜV Austria

Nakupovalne destinacije SES v Sloveniji že več let uporabljajo sistem upravljanja z energijo, ki ga je certificiral TÜV AUSTRIA.

Družbena zavezanost, tesno povezana z regijo

Destinacije SES so tesno povezane s svojimi regijami. Donirajo regionalnim združenjem in organizacijam za pomoč v neposredni bližini nakupovalnih destinacij, kulturnim pobudam ter sodelujejo s šolami, univerzami in drugimi izobraževalnimi ustanovami.

SES Spar European Shopping Centers

SES Spar European Shopping Centers je razvijalec, graditelj in upravljavec nakupovalnih destinacij v šestih državah: Avstriji, Sloveniji, Italiji, na Madžarskem, Hrvaškem in Češkem. Podjetje s sedežem v Salzburgu trenutno upravlja 31 nakupovalnih lokacij v srednji, južni in vzhodni Evropi s skupno najemno površino (GLA) več kot 855.000 kvadratnih metrov. Družba SES je vodilna na trgu velikih nakupovalnih destinacij v Avstriji in Sloveniji. Najemniki v nakupovalnih destinacijah SES so leta 2024 z več kot 117 milijoni obiskovalcev na leto ustvarili 3,54 milijarde evrov prihodkov iz prodaje. Družba SES svoje znanje in izkušnje na področju razvoja projektov vodenja gradnje, oddajanja trgovskih prostorov ter upravljanja središč in objektov, zelo uspešno ponuja tudi kot storitev zunanjim lastnikom nakupovalnih destinacij. Središča SES so prejela že več nacionalnih in mednarodnih nagrad za arhitekturo in oblikovanje, trajnost, prometno zasnovo in inovativno trženje. SES je del skupine SPAR Avstrija. Dodatne informacije: www.ses-european.com in press.ses-european.com

Slikovno gradivo (brezplačno):

SES-ove nakupovalne destinacije (Foto SES Arhiv)

Direktor SES Slovenija Toni Pugelj © (Foto Črt Piksi)

mag. Christoph Andexlinger, generalni direktor SES Spar European Shopping Centers © (Foto Evatrifft)

Več informacij:

Toni Pugelj, direktor SES Slovenija

telefon: 01 518 49 01

e-mail: toni.pugelj@ses-european.com

Agencija Andreja Jernejčič – Lin&Nil

telefon: 01 547 65 18

e-mail: info@jernejcic.si